

Cambio de imagen corporativa de la Institución

En octubre de 2016, el presidente del Banco de Ahorro y Crédito del Caribe, Alberto De los Santos, a través de una rueda de prensa, presentó la nueva identidad corporativa de la Institución. La nueva imagen viene a reflejar la solidez, confianza y servicio que ha representado a la empresa durante sus más de 30 años en el mercado, así como su gran enfoque hacia el futuro, adaptándose a las necesidades de sus clientes y empleados.

Asimismo el Sr. Alberto De los Santos expuso los resultados del Banco para lo que va del año, resaltando su alto nivel de solvencia, de los más altos del mercado históricamente, su alta rentabilidad y la sanidad de su cartera de créditos.